

Karriere im Hotel: Neue Azubis im Tulip Inn Düsseldorf Arena

Datum: 23.08.2013 07:38

Kategorie: Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: Louvre Hotels Group

PR-Agentur: Kocherscheidt Kommunikation



Ausbildungsleiterin Montserrat Torregrosa mit den vier Auszubildenden des Tulip Inn Düsseldorf

Hamburg/Düsseldorf, 22. August 2013 – Neustart für die Experten von morgen: Im Tulip Inn Arena Düsseldorf hat Mitte August das Ausbildungsjahr mit vier neuen Azubis begonnen. Die angehenden Hotel- und Restaurantfachkräfte sowie jungen Hotelkaufleute erwartet ein dreijähriges Programm aus Praxis, Trainings und speziellen Fachseminaren, das sich in dem Hotel seit seinem Start vor sechs Jahren bewährt hat. Aktuell gibt es noch freie Plätze in allen Hotelbereichen. Wer sich jetzt noch für einen Ausbildungsplatz bewerben möchte, kann dies kurzfristig per Post oder E-Mail unter bewerbung@tulipinnduesseldorfarena.com tun.

Die internationale Ausrichtung des Event & Fair Hotels – hier wohnen regelmäßig Sportmannschaften aus aller Welt – ist laut Ausbildungsleiterin Montserrat Torregrosa ein wichtiger Anreiz für den Hotelnachwuchs. Außerdem kam bei den Azubis in spe das dreitägige Casting-Programm des Hotels sehr gut an. Nicht nur die zukünftigen Arbeitgeber konnten hier die

Bewerber genau unter die Lupe nehmen – auch die Teilnehmer bekamen Einblick in die verschiedenen Arbeitsfelder eines Hotelbetriebs und konnten entscheiden, ob die Ausbildung ihren Vorstellungen entspricht.

Nach der Lehrzeit steht für viele Azubis eine Tätigkeit im Ausland ganz oben auf der Wunschliste. Der Grundstein dafür sollte durch die vielseitigen Erfahrungen während der Jahre im Düsseldorfer Hotel gelegt sein. „Ausbildung ist für uns oberste Verpflichtung“, so Nicola Stratmann, Geschäftsführerin des Tulip Inn. „Es gilt, die jungen Menschen zu begeistern, Verkäufer in jeder Situation zu werden und aus Gästen Freunde zu machen“.

Weitere Infos unter www.tulipinnduesseldorfarena.com.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

Pressekontakt Deutschland, Österreich, Schweiz:

Kocherscheidt Kommunikation | Claudia Kovaricek | Pickhuben 5 | 20457 Hamburg

Tel: +49 40 3600 6289 1 | Fax: +49 40 3600 6289 9

Über die Louvre Hotels Group:

Die Louvre Hotels Group ist ein Tochterunternehmen der französischen Groupe du Louvre. Als Starwood Capital im Juli 2009 die Golden Tulip Hospitality Group übernahm, fügten sich Louvre Hôtels und die Golden Tulip zu einer Allianz zusammen, die im Mai 2011 in die Gründung der Louvre Hotels Group mündete. Die Hotelgruppe ist einer der Top-Player in der internationalen Hotellerie und verfügt über ein Portfolio von sechs Untermarken mit über 1.100 Hotels in 40 Ländern. Die Marken Première Classe, Campanile, Kyriad, Tulip Inn, Golden Tulip und Royal Tulip decken das Segment der 1- bis 5-Sterne-Kategorie ab.

Link zur PM:

<https://www.openpr.de/news/742093/Karriere-im-Hotel-Neue-Azubis-im-Tulip-Inn-Duesseldorf-Arena.html>